

УДК 316.723

Ю. А. Итяйкина, В. Л. Назаров

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента  
России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

J. A. Itiaikina, V. L. Nazarov

Ural Federal University named  
after first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia

## РОМАНТИКА КРИМИНАЛЬНОЙ ЖИЗНИ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ А. У. Е.\*

Статья содержит результаты анализа проявления молодежной субкультуры А. У. Е. в «реальном» и виртуальном мире. Авторы показали, что современная молодежная субкультура А. У. Е. имеет опасную тенденцию в большей степени в плане вербовки через социальные сети. Сложившаяся ситуация требует немедленного решения.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежная субкультура, криминал, «арестантский уклад един», «арестантское уркаганское единство».

## THE ROMANCE OF CRIMINAL LIFE AS AN ATTRACTIVE FEATURE OF THE MODERN YOUTH SUBCULTURE A. U. E

The article contains the results of the analysis of the manifestation of the youth subculture of A. U. E. in the “real” and” virtual “ world. The authors showed that the modern youth subculture of A. U. E. has a dangerous tendency, to a greater extent, in terms of recruitment through social networks. The current situation requires an immediate solution.

Key words: youth policy, youth subculture, crime, “convict way of life is one”, “convict urkagan unity”.

Современную молодежь привлекает возможность и необходимость выделиться. Чтобы оторваться от толпы, нужно, как правило, либо сделать что-то необычное, либо найти ту группу молодых людей, которые разделяют определенную специфичную идеологию, позволяющую им жить «не как все». Другими словами, молодежь ищет самовыражения в различных субкультурах. Одной из трендовых субкультур является А. У. Е. («арестантский уклад един» или «арестантское уркаганское единство»).

Что лежит в основе субкультуры А. У. Е.? Криминальная жизнь с ее привлекательной для молодежи романтикой. Основа криминальной жизни — следование воровским традициям. Роль этих традиций нельзя недооценивать. Бороться с ними трудно, так как они подвижны, способны трансформироваться, принимая современный вид под влиянием моды, изменившихся современных условий. Сила воровских традиций в их эмоциональной привлекательности и заразительности, в максимальном учете возрастных особенностей несовершеннолетних с их тягой к риску, романтике и необычности [1]. Поэтому в среде молодежи, особенно тех, кто лишен свободы, уголовные традиции оживают и распространяются быстрее, чем в среде взрослых преступников.

Отметим некоторые характерные особенности молодежной субкультуры А. У. Е. Сегодня к А. У. Е. себя причисляют в основном молодые люди в возрасте от 13 до 19 лет, чаще всего из неблагополучных семей. Кодекс А. У. Е. фактически копирует «блатной» закон, запрещающий любое сотрудничество с полицией и органами власти. Молодые люди из А. У. Е. исповедуют культ силы, воровства и тунеядства. В их задачи также входит вербовка новых членов банды и регулярный сбор подати, которую они передают криминальным авторитетам, в том числе и отбывающим свой срок в местах лишения свободы [2].

Это лишь краткий перечень особенностей, связанных с молодежной субкультурой А. У. Е. Но важно понять, как именно эта субкультура проявляет себя в «реальном» и «виртуальном» мире.

Типичное и основное место проявления субкультуры А. У. Е. в «реальном» мире — улица. Молодежь собирается в определенные группы по какому-либо одному или нескольким признакам: соседство в плане места жительства, одно общее место обучения (школа, техникум и др.), общие знакомые. При этом нужно отметить, что перечисленные признаки объединения молодежи в группы являются первичными. После того как на основе одного или нескольких перечисленных выше признаков несколько представителей молодого поколения объединились, к группе так или иначе начинают примыкать все новые и новые молодые люди. И здесь, наряду с перечисленными признаками, появляются новые — желание молодых людей примкнуть к отличающемуся от общей массы людей кругу молодежи, стремление оказаться среди «крутых» и сильных ребят. И еще необходимо обозначить две наиболее глубокие причины примыкания молодых людей к группам, разделяющим направление А. У. Е. Первая причина — возможность

самоутвердиться и показать себя. Вторая причина — желание почувствовать себя «в семье», ощутить свою причастность в группе людей, свою нужность, получить поддержку. Это характерно, в большей степени, для молодых людей из неблагополучных семей. Эта тенденция продолжает сохраняться с начала 90-х годов и до нашего времени.

Однако существует и современная особенность, четко проявившаяся во втором десятилетии XXI века. Особенность эта заключается в том, что к субкультуре А. У. Е. присоединяются и дети из благополучных семей. Все по той же причине — почувствовать себя «в семье». В богатых семьях, как правило, родителям не до детей, они откупаются от них дорогими игрушками. В результате ребенок недополучает внимание и заботу, не чувствует свою нужность. Так он оказывается на улице и находит группу, в которой, наконец, может почувствовать себя частью «семьи».

На основе отмеченных признаков и причин объединения молодежи в группу, пропагандирующую идеологию А. У. Е., необходимо рассмотреть основные характеристики деятельности в данных группах.

Важно понимать, что до образования групп молодых людей, пропагандирующих субкультуру А. У. Е., это направление определили взрослые люди, освободившиеся из мест лишения свободы (или все еще отбывающие наказание в исправительном учреждении). Они находили и продолжают находить в образовательных учреждениях (школы, техникумы) самого активного молодого человека. Его определяют «смотрящим». Это тот человек, который впоследствии формирует группу молодых людей (представителей субкультуры А. У. Е.), следит за наполнением «общака». «Обшак» — на уголовном жаргоне фонд взаимопомощи в среде преступного сообщества. Пополнение происходит путем вымогательства, зачастую очень грубого, у других школьников, не входящих в группу «смотрящего». Молодым людям, отвечающим за наполнение «общака», взрослые осужденные внушают одну ключевую мысль: «Сейчас мы, молодежь, поможем людям в тюрьме. Потом, когда сами там окажемся, помогут нам». Только вот молодые люди не понимают, что это далеко не так.

В качестве примера приведем один их случаев 2018 года из Свердловской области. Группа подростков вынесла из магазина несколько упаковок кофе. Информационная система «СТОП Шоплифтер» (по распознаванию лиц, в том числе с анализом аккаунтов в соцсетях), установленная в «Монетке» и других торговых сетях, позволила уста-

новить личности воришек. Программа нашла тех ребят, которые совершили эту кражу кофе — они выкладывали в «ВКонтакте» не только свои фото, но и фотографию перед ИК-2, куда они принесли «передачу». Несовершеннолетние понесли соответствующее наказание [3].

Представители субкультуры А. У. Е. не только несовершеннолетние, но и в определенном смысле «несовершенноумные». В силу возраста они легко внушаемы. По факту они лишь «пешки» для взрослых людей, находящихся в конфликте с законом. Только понимают это молодые люди уже только тогда, когда оказывают по ту сторону забора.

Таким образом, главная особенность проявления молодежной субкультуры А. У. Е. в реальном мире — достаточно организованная и жесткая группировка школьников, представителей рабочей молодежи и молодых безработных, ряда студентов колледжей и даже вузов, которые стремятся жить по воровским понятиям и отвечают за наполнение «общака» для взрослых преступников.

Остальные виды проявления субкультуры А. У. Е. характерны для виртуального мира. Во-первых, вербовка новых членов А. У. Е. в группировки молодежи, отвечающих за сбор в «общак». Во-вторых, в социальных сетях популярны паблики, связанные с рассматриваемой молодежной субкультурой. Это выступает и как способ вербовки в вышеупомянутые группы, и как в целом механизм распространения криминальной субкультуры.

Важно отметить результат проведенного в феврале 2019 года Центром безопасного Интернета исследования в социальных сетях. Так, численность различных сообществ и групп АУЕ, например, ВКонтакте, по данным Центра безопасного интернета, может составлять от 100 человек до 800 тысяч человек. При этом 70–85 % их участников — мужчины в возрасте до 30 лет. До массовой блокировки сайтов с вредоносным контентом осенью 2018 года в стране насчитывалось 1529 подобных групп ВКонтакте [4].

Мы проанализировали два наиболее массовых по количеству участников паблика в самой популярной у молодежи 14–19 лет социальной сети «ВКонтакте». Представим их краткую, но отображающую все ключевые особенности характеристику. Параметры для анализа: количество участников, контент, активность участников (комментарии к публикациям).

#### 1. «Бандитская романтика».

Количество участников (дата мониторинга — 22.10.2019) — 1032970 человек.

Контент: в паблике публикуются цитаты о жизни или, как написано в верхней части страницы, «цитаты для души». В основном эти цитаты пропагандируют верность в дружбе, любви, уважительное отношение к старшим, ценность свободы, ненависть к врагам, значимость непохожести на других, физическую силу и т. п. В целом посыл фраз, на первый взгляд, не вызывает особых опасений. Но есть у паблика другая особенность — картинки к цитатам. Здесь и оружие, и пачки денег, и дорогие машины, и молодые люди в спортивном костюме «Adidas», и сигареты, и фото из «бандитских фильмов («Бригада», «Бумер» и др.), и фото из мест лишения свободы. Таким образом, «бандитская» романтика проявляется в данном паблике в картинках постов.

Активность участников: комментируют публикации на странице в основном молодые люди от 12 до 22 лет. Они соглашаются с «жизненными» цитатами, рассказывают, какие у них трудности в жизни и т. п. Однако стоит отметить тот факт, что при более чем миллионной аудитории подписчиков паблика просмотры насчитывают от 5 до 37 тысяч, т. е. охват просмотров публикаций не так велик.

Общий вывод по паблику: один из самых многочисленных пабликов с относительно криминальным контентом, который проявляется в картинках с «жизненными» цитатами в постах.

## 2. «BANDIT»

Количество участников (дата мониторинга — 22.10.2019) — 958 528 человек.

Контент: в паблике публикуются жизненные цитаты. В информации о группе написан своего рода призыв к подписчикам «Живи по своим правилам». Цитаты на странице, как и в случае с «Бандитской романтикой», в основном пропагандируют верность в дружбе, любви, уважительное отношение к старшим, ценность свободы, ненависть к врагам, значимость непохожести на других, физическую силу и т. п. И снова то же самое соотношение цитат и картинок. На картинках — дорогие машины, молодые люди в спортивном костюме «Adidas», сигареты, фото из «бандитских» фильмов, фото из мест лишения свободы. Однако в отличие от «Бандитской романтики» в данном паблике нет картинок с оружием. Главное отличие картинок анализируемого паблика — создание своего рода культа хорошей физической формы (фото борцов, сцены соревнований по боксу и т. п.). И, тем не менее, «бандитская» романтика так или иначе проявляется в паблике в картинках постов.

Активность участников: комментарии в паблике отключены. Поверхностный анализ лайков позволил определить основную аудиторию, которая реагирует на публикации — молодые люди и девушки в возрасте от 14 до 25 лет. Особенность просмотров и общего количества участников в паблике такая же, как и в «Бандитской романтике» — подписчиков относительно много (около 1 млн), но просмотров намного меньше (от 3 до 6 тыс.).

Общий вывод по паблику: вероятнее всего, молодых людей привлекает название паблика. Контент в основном дублирует контент «Бандитской романтики».

Таким образом, мы представили краткий анализ далеко не всех пабликов, затрагивающих криминальную сферу. Однако все они идентичны. Мы рассмотрели лишь самые многочисленные из них. Вывод один — посредством сочетания «мудрой» жизненной цитаты и картинки с криминальным уклоном те, кто ведет паблик, формируют у молодых людей представление о том, что только хулиганам, криминальным личностям характерно знание всех жизненных трудностей и только они живут по «правильным», честным и справедливым законам. Вот в чем проявляется «романтика» данной сферы, этой же «романтикой» окутаны паблики с криминальным уклоном. Все это — одна из причин распространения молодежной субкультуры А. У. Е.

Подводя итог, необходимо отметить следующее. По мнению экспертов, к А. У. Е. себя причисляют сотни тысяч подростков. Это наглядно видно также и из социальных сетей (паблики и количество несовершеннолетних подписчиков в них). К сожалению, одурманенных «воровской романтикой» школьников становится больше. Самое страшное, что в скором времени эта неуправляемая шпана войдет во взрослую жизнь и многие из бывших членов А. У. Е., вероятнее всего, пополнят ряды преступных сообществ. И это может стать для государства большой проблемой, посерьезнее, чем разгул бандитизма в 1990-е.

### *Литература*

1. Страна из трех букв. АУЕ: Кто стоит за криминализацией подростков, вводит их в преступное пространство, или Хроники новой пионерии. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/06/16/72816-strana-iz-treh-bukv> (дата обращения: 20.10.2019).

2. Что такое АУЕ и стоит ли его опасаться. URL: <https://meduza.io/feature/2017/06/20/chto-takoe-aue-i-stoit-li-ego-opasatsya> (дата обращения: 22.10.2019).
3. Даже «на зоне» в шоке от таких порядков: «Есть навалынята, а есть АУЕ». URL: <https://ura.news/articles/1036271416> (дата обращения: 22.10.2019).
4. Каждый тридцатый подросток на Урале мечтает сесть в тюрьму. URL: <https://ura.news/articles/1036273655> (дата обращения: 21.10.2019).